

第 47 回インナーゼミナール大会

研究計画書

| | | | |
|---------------|--|-------------|--------|
| ゼミ名 | 石田ゼミⅡ | チーム名 | VISION |
| タイトル | 甲南大学とは | | |
| テーマ群 | g)その他 | | |
| メンバー | | | |
| 研究計画内容 | <p>目的：甲南大学生は世間からどんなイメージを持たれているのか、またそのイメージは真実なのか虚像なのかを研究し、今後甲南大学は世間に対してどのようにアピールしていくべきか、またどのような経営方針でいくべきかを考える。</p> <p>方法：甲南大学生の自身の大学に対するイメージを他大学生から見た甲南大学へのイメージと高校生から見た甲南大学のイメージに照らし合わせてイメージ通りかを調査する。</p> <p>甲南大学生の自身の大学に対するイメージの調査方法としては、甲南大学に対するイメージを 10 個の選択肢(①お金持ち②個性的③おしゃれ④地味⑤普通⑥派手⑦チャライ⑧賢い⑨美男美女⑩その他) から選んでもらう形をとる。予備的調査として一カ月の収入と支出も同じようにアンケートを実施した。これにより生協の地域別大学生の収支と比較する。</p> <p>他大学生から見た甲南大学へのイメージの調査方法としては、SNSを用いる。甲南大学生に用いたアンケートと同じ内容のもの(⑪甲南大学を知らないという項目を追加した)を他大学生(関西圏)の友人にアンケートをとり、その友人からまたアンケートを行ってもらう枝分かかれ形式で調査する。</p> <p>高校生からのイメージの調査方法としては、リクルート進学総研が行っている進学ブランド力調査から引用する。この調査は高校生の大学選びの動向を明らかにするため、年に一回、高校三年生を対象として行っている調査であり、大学の志願度、知名度の他、大学に対する 50 項目にわたるイメージを関東エリア、東海エリア、関西エリアと地域ごとに調べたものである。この 2009 年から 2016 年までの推移から研究する。</p> | | |