

2017年度 入門ミクロ経済学 A 中間試験 解答例

2017年6月5日

市野泰和 / 丸山貴之 仲井翔 熊丸博隆 三浦貴弘

以下のすべての問いについて、答案用紙に答えを書いてください。問1から順番に答えなくてもかまいませんが、どの問いへの答えなのかがわかるようにしてください。

**問1.**

「人は誰でも、他の人より得意なものを持っている」このことを、「比較優位」という用語を使って説明してください。

**問2.**

「価格が高くなれば供給量が増える」というのが、「供給の法則」です。ここで、「価格が高くなれば買いたいお客さんが減るから供給量は減るんじゃないの?」というのは間違いです。それがなぜ間違いなのか、説明してください。

**問3.**

「価格が上がると需要量が減る」「需要が減ると価格が下がる」これら二つの主張はどちらも正しいです。しかし、一見、お互いに矛盾しているように思えます。これらの二つの主張が実は矛盾していないことを説明してください。

**問4.**

ある財の価格が下がるとその財の消費者は必ず得をすることを、「消費者余剰」という用語を使って説明してください。

# 2017年度 入門ミクロ経済学 A 期末試験

2017年7月31日 市野泰和

問1から問4のすべてに答えよ。答えは別紙の答案用紙に書くこと。

**問1 [25点]** 以下の記事は、朝日新聞2017年7月15日夕刊1ページ、「薬草、国産ぐんぐん 高まる漢方需要・中国産高騰」の抜粋である。この記事を読んで、以下の問いに答えよ。

サンショウやニンジン、カミツレ……。国内で薬用植物（薬草）の栽培が広がっている。(b) 中国産の価格が高騰。一方で、抗がん剤の副作用の軽減など医療現場での漢方薬の需要は高まっている。(中略)

日本特産農産物協会によると、健康食品などの原料も含め、2015年時点で北海道、富山、島根など43道府県の約5300戸が栽培に携わる。栽培面積はこの10年で1.4倍になった。(中略)

背景には、国内の医療現場での漢方薬の需要増などがある。

例えば、サンショウやニンジンなどを配合した「大建中湯（だいけんちゅうとう）」は開腹手術後の腹部膨満感への効果が学会で発表され、広く使われるようになった。抗がん剤の副作用の軽減、緩和ケア、更年期障害などにも漢方薬が活用されている。

また、原料の大半を占める中国産の価格が人件費の上昇などから高騰(a)したことも、国内産の栽培の広がりには拍車をかけた。

(a) 下線部(a)について、中国産の薬草の価格が人件費の上昇によって高騰したことを、適切なグラフを描いて表せ。(10点)

(b) 下線部(b)について、なぜ国内で薬草の栽培が広がっているのか、その理由を二つ挙げ、適切なグラフを描いたうえで、そのグラフを文章で説明せよ。(15点)

**問2 [27点]** あなたは、だし昆布の生産者である。あなたの、1日あたりの生産量と総費用との関係は、次の表のようにになっている。あなたは価格受容者であるとして、以下の問いに答えよ。

| 生産量(kg) | 0      | 1      | 2      | 3      | 4       | 5       | 6       |
|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 総費用(円)  | 20,000 | 31,000 | 48,000 | 71,000 | 100,000 | 135,000 | 176,000 |

(a) だし昆布の市場価格が25,000円/kgのとき、あなたの利潤が最大となるような生産量は1日あたり何kgか。また、そのときの利潤も求めよ。利潤を求める際には、計算過程を示せ。(15点)

(b) あなたのだし昆布の供給を示す以下の表について、(ア) から (エ) に入る適切な数字を答えよ。(12 点)

|          |        |        |        |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 価格(円/kg) | 25,000 | 30,000 | 35,000 | 40,000 |
| 供給量(kg)  | (ア)    | (イ)    | (ウ)    | (エ)    |

**問 3 [13 点]** 2017 年 10 月から、ヤマト運輸は「宅急便」の基本運賃を 140 円から 180 円値上げするが、この値上げによってヤマト運輸の収入は増加すると見込まれている。この見込みが正しいとすれば、ヤマト運輸の「宅急便」に対する需要の価格弾力性についてどんなことが言えるか。説明せよ。

**問 4 [35 点]** ヨガの個人レッスンを 1 回消費したいと考えている 4 人の消費者と、ヨガの個人レッスンを 1 回生産することのできる 4 人の生産者がいる。消費者の限界支払用意と生産者の限界費用は次の表のようになっている。以下の問いに答えよ。

|                  |        |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 坂本     | 西郷     | 木戸     | 高杉     |
| 1 回のレッスンへの限界支払用意 | 8000 円 | 7000 円 | 6000 円 | 4000 円 |

|               |        |        |        |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
|               | 近藤     | 沖田     | 永倉     | 斎藤     |
| 1 回のレッスンの限界費用 | 3000 円 | 5000 円 | 5500 円 | 6500 円 |

(a) この例において、均衡価格はいくらになるか、均衡取引量はどれだけになるか、そして、総余剰はいくらになるかを示せ。(15 点)

(b) この例において、均衡価格が、消費者の限界支払用意、および、生産者の限界費用と、どのような関係にあるのかを簡潔に説明せよ。(10 点)

(c) この例を使って、均衡取引量よりも多い取引量では総余剰が最大にならないことを説明せよ。(10 点)

以上

# 2017年度 入門ミクロ経済学 A 期末試験

2017年7月31日 市野泰和

問1から問4のすべてに答えよ。答えは別紙の答案用紙に書くこと。

**問1 [25点]** 以下の記事は、朝日新聞2017年7月15日夕刊1ページ、「薬草、国産ぐんぐん 高まる漢方需要・中国産高騰」の抜粋である。この記事を読んで、以下の問いに答えよ。

サンショウやニンジン、カミツレ……。国内で薬用植物（薬草）の栽培が広がっている。(b) 中国産の価格が高騰。一方で、抗がん剤の副作用の軽減など医療現場での漢方薬の需要は高まっている。(中略)

日本特産農産物協会によると、健康食品などの原料も含め、2015年時点で北海道、富山、島根など43道府県の約5300戸が栽培に携わる。栽培面積はこの10年で1.4倍になった。(中略)

背景には、国内の医療現場での漢方薬の需要増などがある。

例えば、サンショウやニンジンなどを配合した「大建中湯（だいけんちゅうとう）」は開腹手術後の腹部膨満感への効果が学会で発表され、広く使われるようになった。抗がん剤の副作用の軽減、緩和ケア、更年期障害などにも漢方薬が活用されている。

また、原料の大半を占める中国産の価格が人件費の上昇などから高騰(a)したことも、国内産の栽培の広がりには拍車をかけた。

(a) 下線部(a)について、中国産の薬草の価格が人件費の上昇によって高騰したことを、適切なグラフを描いて表せ。(10点)

(b) 下線部(b)について、なぜ国内で薬草の栽培が広がっているのか、その理由を二つ挙げ、適切なグラフを描いたうえで、そのグラフを文章で説明せよ。(15点)

**問2 [27点]** あなたは、だし昆布の生産者である。あなたの、1日あたりの生産量と総費用との関係は、次の表のようにになっている。あなたは価格受容者であるとして、以下の問いに答えよ。

| 生産量(kg) | 0      | 1      | 2      | 3      | 4       | 5       | 6       |
|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 総費用(円)  | 20,000 | 31,000 | 48,000 | 71,000 | 100,000 | 135,000 | 176,000 |

(a) だし昆布の市場価格が25,000円/kgのとき、あなたの利潤が最大となるような生産量は1日あたり何kgか。また、そのときの利潤も求めよ。利潤を求める際には、計算過程を示せ。(15点)

(b) あなたのだし昆布の供給を示す以下の表について、(ア) から (エ) に入る適切な数字を答えよ。(12 点)

|          |        |        |        |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 価格(円/kg) | 25,000 | 30,000 | 35,000 | 40,000 |
| 供給量(kg)  | (ア)    | (イ)    | (ウ)    | (エ)    |

**問 3 [13 点]** 2017 年 10 月から、ヤマト運輸は「宅急便」の基本運賃を 140 円から 180 円値上げするが、この値上げによってヤマト運輸の収入は増加すると見込まれている。この見込みが正しいとすれば、ヤマト運輸の「宅急便」に対する需要の価格弾力性についてどんなことが言えるか。説明せよ。

**問 4 [35 点]** ヨガの個人レッスンを 1 回消費したいと考えている 4 人の消費者と、ヨガの個人レッスンを 1 回生産することのできる 4 人の生産者がいる。消費者の限界支払用意と生産者の限界費用は次の表のようになっている。以下の問いに答えよ。

|                  |        |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 坂本     | 西郷     | 木戸     | 高杉     |
| 1 回のレッスンへの限界支払用意 | 8000 円 | 7000 円 | 6000 円 | 4000 円 |

|               |        |        |        |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
|               | 近藤     | 沖田     | 永倉     | 斎藤     |
| 1 回のレッスンの限界費用 | 3000 円 | 5000 円 | 5500 円 | 6500 円 |

(a) この例において、均衡価格はいくらになるか、均衡取引量はどれだけになるか、そして、総余剰はいくらになるかを示せ。(15 点)

(b) この例において、均衡価格が、消費者の限界支払用意、および、生産者の限界費用と、どのような関係にあるのかを簡潔に説明せよ。(10 点)

(c) この例を使って、均衡取引量よりも多い取引量では総余剰が最大にならないことを説明せよ。(10 点)

以上