

研究計画書

ゼミ名	柘植ゼミⅡ	チーム名	TBI
タイトル	なぜ私たちは THE BIG ISSUE を買わないのだろうか		
テーマ群	c)公共経済		
メンバー	浅原 大貴 楠 湧斗 中内 真子 野口 真理子 橘 佳亮 林 幹大 三好 知里 馬場 将志 矢武 実華 森下 侑紀 山中 健矢		
研究計画内容	<p>THE BIG ISSUE とは、ホームレスが販売するストリートペーパーの一種です。価格は 350 円で、そのうち 180 円が雑誌を販売したホームレスの収入となります。THE BIG ISSUE の理念は、日本のホームレスの社会復帰に貢献することです。THE BIG ISSUE はホームレスに仕事の場を提供することで、ホームレスの自立を支援し、彼らに社会参加の機会を提供しています。</p> <p>私たちは、ホームレスによる雑誌の販売といった独自の支援方法に興味を持ち、THE BIG ISSUE について調べていく中で、THE BIG ISSUE の取り組みが日本ではまだ十分に定着していないことを知りました。そして、海外では多くの人に買われている THE BIG ISSUE が、どうして日本ではあまり買われていないのかを疑問に思うようになりました。そこで、本研究では、THE BIG ISSUE が日本では海外ほど買われていない理由を探り、どうすれば日本で THE BIG ISSUE がより買われるようになるかを明らかにすることに取り組みます。</p> <p>この問題を考えるために、2つの調査を実施します。1つは、THE BIG ISSUE JAPAN 本社でのインタビュー調査です。この調査では、THE BIG ISSUE JAPAN のスタッフと販売を担当するホームレスの方に、販売促進のために行っている取り組みの内容などについて尋ねます。もう1つは、大学生に対するアンケート調査です。この調査では、私たちと同世代の大学生が THE BIG ISSUE についてのどのような知識や考えを持っているかを調べます。</p> <p>これらの調査の結果をもとに、THE BIG ISSUE が日本では海外ほど買われていない理由を明らかにするとともに、THE BIG ISSUE を日本の若者にとってより魅力的な雑誌にするための提案を行います。</p> <p>私たちは、本研究を通して、多くの人に THE BIG ISSUE のことを知ってほしいと考えています。そして、実際に THE BIG ISSUE を購入することで、ホームレス問題に関心を持ったり、社会貢献のためのアクションを起こしたりする人が現れることを期待しています。</p>		