

研究計画書

ゼミ名	小山ゼミⅡ	チーム名	チーム直樹
タイトル	視聴率のお話～視聴率をとりまくもの～		
テーマ群	g) その他		
メンバー	山本宗、板谷淳一、今田彰吾、大原和馬、掃部真哉、北山琢也、下根佑弥 畑段利隆、山内淳平、山崎友輔、吉田達弥		
研究計画内容	<p>話題のドラマ、「半沢直樹」や「あまちゃん」が驚異的な視聴率を記録したという報道があった。以前にも視聴率に関する報道を耳にしたり、目にしたりしたことのある人がほとんどであると思う。では、その視聴率というものは私たちに一体どのような効果や影響をもたらすのだろうか。</p> <p>私たちの研究内容は以下の通りである。我々に馴染みのあるテレビの視聴率。しかし視聴率が我々の生活にどのように関係しているかは理解していない人も多いのではないだろうか。そもそも視聴率とは一体どのようなものなのか。テレビ視聴者、広告企業、放送局の 3 つの視点から研究した。テーマは大きく以下の通りに分けた。</p> <p>「ビデオリサーチ社のお話」</p> <p>現在日本で唯一の視聴率調査会社であるビデオリサーチ社はなぜ誕生したのか、どのような企業なのか、どのように視聴率を調査しているのか、視聴率にもさまざまな種類があるということについて発表する。</p> <p>「CM 制作側のお話」</p> <p>放送局は一つではない。各放送局の比較、各放送局の視聴率の平均・料金の平均、どの放送局に CM を出せばいいか、どの時間にどのような CM を出せばいいか CM の種類について、などを発表していく。</p> <p>「放送側のお話」</p> <p>放送局側がなぜ視聴率を上げるのか。どのようにすれば売り上げを上げることができるか。また現状の仕組みについて発表する。</p> <p>当初は、“視聴率”という漠然としたテーマを中心に研究していくうちに判明した、様々な問題や課題について発表していく。それに対する我々のチームが出した結論を見てもらいたい。</p>		