

第 40 回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	阿萬ゼミⅡ
チーム名	不安全地帯
タイトル	衣類～IRUI～イルイ～いるい
テーマ群	e) 産業・企業
メンバー	◎塚本大介・大谷桃子・三木みどり・北山晃・長井佑馬・樋口輝・村上竜大
研究計画内容	<p>私たちは、研究に先だって、身近にある衣食住の中でも学生が興味のある「衣」つまりファッションについて調べてみました。</p> <p>その結果、ファッションの中でも最近流行っているファストファッションと、セレクトショップに着眼して比較してみることにしました。</p> <p>1、ファストファッションとは、最近の流行りを取り入れながら低価格に抑えた衣料品を短いサイクルで世界的に大量生産・販売するファッションブランドやその業態のこと。ファストフードになぞらえて2000年代半ばから言われるようになった。</p> <p>その中でも、ユニクロやしまむらなどが有名であり、世界にもH&Mなどこの業態は存在する。</p> <p>2、セレクトショップとは、服飾小売店の一種で、ひとつのブランドやデザイナーの商品だけを置くのではなく、その店のオーナーやバイヤーのセンスで仕入れたものを販売している店のことである。</p> <p>店側のセンスやコンセプトによって仕入れられるので、客の知らないブランドやデザイナーのものを入手できる。</p> <p>主なショップとしては、アローズやビームス、アーバンリサーチなど数多く存在する。</p> <p>3、上記の1、2を踏まえたうえで、関連する業種や企業を株式投資の点を加味しながら、比較してみることにしました。会社の特徴や業績でスクリーニングすることにより企業を分析し将来有望な企業を探していこうと考えます。</p>