

第 47 回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	筒井ゼミ II	チーム名	DML
タイトル	なぜあなたは購入派？ダウンロード派？		
テーマ群	g)その他		
メンバー			
研究計画内容	<p>研究動機</p> <p>近年の音楽業界では CD が昔に比べて売れにくい時代だと言われています。その原因の 1 つとして CD を購入しなくても音楽を聴けるということがあります。例を挙げると、スマホやパソコンから音楽サイトで音楽をダウンロードすることなどがあり、人によって様々です。そのように多様な音楽を聴く方法がある今、どんな理由で CD で音楽を聴くのか、あるいはダウンロードで音楽を聴くことにしているのか、CD で音楽を聴く人にはどんな人が多いのかなどを知りたいと思いました。それを行動経済学を基に調べていきます。</p> <p>研究内容</p> <p>まず資料などを用いて、近年の CD の売れ行きや音楽ダウンロードの増減などを見比べ、現在の音楽業界の実態を調べます。そして CD 購入派か音楽ダウンロード派なのか、それはどんなメリットがあつてのことなのか、それに加えて個人の性格や生活環境、特徴などをアンケートによってデータを集めます。その資料やアンケートを基に、CD 購入派と音楽ダウンロード派の間にはどんな差があるのか、どういった人がそれぞれに多いのか、性格などに関係しているのかを考えていきます。それに合わせて出版業界についても、現在の業界の実態を調べ、現物の書籍派か電子書籍派なのかに分けて同じような内容のアンケートを取ろうと思います。その資料またはアンケートを用いて、インターネットやスマートフォンに影響を受けている音楽業界と出版業界の関係性も調べていきます。</p> <p>到達目標</p> <p>私達の性格や環境、行動が音楽業界、出版業界とどのような関係があるのかを理解する。</p>		