

第 54 回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	小山ゼミ	チーム名	土門くん
タイトル	サブスクリプションにおける無料トライアル期間が消費者に与える影響		
テーマ群	d)国際経済		
メンバー	齋明寺希海、岸本直樹、杉野令来、田中雄輔、井場元善、土門仁一郎、川端蓮		
研究計画内容	<p>【研究背景】</p> <p>サブスクリプションサービスは、今や多くの人々が利用する大規模なプラットフォームとなっており、その経済的な影響も非常に大きい。こうした背景から、無料トライアル期間が消費者の行動にどのような影響を与えるのかを研究することに大きな意義があると考えた。</p> <p>【研究の内容】</p> <p>サブスクリプションの認知状況、利用経験などを調べそこから本契約に移ったユーザーがどのような理由で本契約に移ったかを調べる。</p> <p>またその結果からサブスクリプションに無料トライアル期間を設けている会社と設けていない会社を調べ比較して無料トライアル期間の必要性を調べる。</p> <p>具体例</p> <p>Netflix 無料トライアル期間がないかわりに新たに月額 790 円の広告付きで画質の低いプランを導入</p> <p>U-NEXT 月額 2000 円を超える高めの料金設定のため無料トライアル期間を設けていると考えられる</p> <p>【期待されること】</p> <p>無料トライアル期間の必要性などを求めることにより企業研究などを進めていき社会に出たときに役立てる。</p>		