

第54回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	小佐野ゼミ	チーム名	クサマダラオオコビト
タイトル	大谷翔平がもたらす経済効果		
テーマ群	d)国際経済 e) 産業・企業		
メンバー	保谷崇太、平井綾斗、谷口慎太郎、朝日慶次、川野裕翔、泥谷陽輝、北野真央、松山颯汰、志富田花		
研究計画内容	<p>【研究背景】 現在、大谷翔平は海外で活躍している。それによって得られる経済効果は世界に対してどのように影響しているのか。例えば、大谷翔平が出場する試合と出場しない試合ではどのようにチケットの売り上げに差が出るのかなどを調査する。</p> <p>【研究内容】 まず、大谷翔平がコマーシャルに出演することで商品の売り上げはどのように変化するのか。大谷のスポンサーについている企業とついていない企業での売り上げの差がどのように出るのか。グローブの寄付により、野球をする人口の変化はどうなのか。 一つの例として、ホテルニューショーヘイというホテルでは、名字が「大谷」または「しょうへい」であれば10月中は宿泊料が無料になるキャンペーンが実施されていたりする。</p> <p>【期待される効果】 これにより、大谷翔平はブランディングの効果があることが考えられる。スポンサーについていた企業の売り上げが上昇する傾向がある。</p> <p>【参考文献】 産経新聞：https://www.sankei.com/article/20241001-G2UADQ6PVVKFDFAIMOGMV4GCTY/ 中日新聞：https://www.chunichi.co.jp/article/968520 TVでた蔵； https://datazoo.jp/w/%E5%A4%A7%E8%B0%B7%E7%BF%94%E5%B9%B3/66246486#google_vignette</p>		